



# Sabrina Gnan

## Marketing Manager

---

Località: Italy > Piemonte > Asti  
Sito Web: <http://www.sabrinagnan.it>

Anni di Esperienza: <5  
Ricerca Occupazione: No  
Disponibilità Stage: No

---

### Descrizione vetrina

Â COSA OFFRO: IL MARKETING DELLO STRAORDINARIO Â«Lo straordinario è ciò che emerge dal consueto, ciò che si fa notare e che fa parlare di sé. È la novità che suscita interesse, è la Mucca Viola. Il marketing dello straordinario è l'arte di creare prodotti e servizi che integrano elementi straordinari, che si fanno notare. La Mucca Viola è tanto rara solo perché la gente ha paura. L'essere straordinari comporta il rischio di non piacere a qualcuno, e questo fa parte della definizione stessa del termine "straordinario". Â» Seth Godin  
COSA CERCO: L'AZIENDA CHE CONTAGI CON L'IDEAVIRUS Â«L'impresa ha successo quando tratta l'attenzione del cliente potenziale come un bene e non come una risorsa da sfruttare e poi abbandonare. Le idee che si diffondono hanno maggiori probabilità di avere successo rispetto a quelle che non si diffondono. I principali agenti di diffusione degli ideavirus sono coloro che "starnutiscono" e che, così facendo, diffondono il contagio. Per fare breccia nella maggioranza occorre puntare a raggiungere non il vasto mercato, bensì una nicchia [â?!] e creare un ideavirus specifico, capace di contagiare nella sua totalità la piccola fetta di mercato in cui si è certi di suscitare una reazione positiva rispetto al prodotto. Â» Seth Godin

---