

admgraf

Naming e pay off:

VISIBILE

ABITARE IN LUCE

Alessia Cerra

- ILLUMINAR
- ILLUMINARI
- ILLUMINA
- LUMENS
- LUMINA
- LINSIDE
- LUMINOSA
- LUCI INSIDE
- LUCI ITALIAN DESIGN
- LUCILIS
- LUCI D'ITALIA
- NOVALUCE
- NOVALUCE ITALIA

proposte PAYOFF:

- oltre la luce
- forme di luce
- luci italiane
- illuminazioni illuminarie

Mari77

BAGLIORI – Le stelle a portata di mano
ILLUMINAR – Illumina di nuovo i tuoi spazi
LUCCIKA – Il design che t'illumina
LUCE & DESIGN – Disegna la tua luce
LUCE DI STELLE – Design di alta qualità per tutti gli spazi
UNIVERSO – Grande design per piccoli spazi

Andrea Romano

LUCEITALIANA

... illuminiamo i vostri orizzonti

IDEA

Il logo qui a fianco (sintesi delle varie idee progettuali), riproduce una **lampadina stilizzata** che può essere anche assimilata al **simbolo convenzionale di accensione** (*switch on – off*).

LUCEITALIANA evoca il concetto di illuminazione e QUALITA' del PRODOTTO, data dal made in italy.

L'alta qualità del prodotto viene rimarcata nel "naming"!

IL PROGETTO

Un **anello luminoso** (colorato o tricolore) posto sulla lettera "I" di Italia.

... **Illuminiamo i vostri orizzonti**

conclude il progetto valorizzando i contenuti e gli input espressi dalla grafica.

Riconoscibile, elegante, attuale e internazionale.

Altri pay-off potrebbero essere ...

UN ORIZZONTE DI LUCE | ACCENDE LA TUA LUCE | A LIGHTING WORLD!

Pellini Andrea

Percorso Ceativo

Tenendo conto delle indicazioni fornite ho pensato a cosa può fare la luce:

La luce in base al suo colore (croma) può suscitare diverse emozioni e può rendere particolari gli ambienti su cui è posta.

Naming

Da qui il Naming che ho pensato é:

CROMATECH

Con Pay Off:

Sensazioni luminose

ANDREA CASTURÀ

luminal

ARREDARE CON LA LUCE

Un nome evocativo che strizza l'occhio all'internazionalità in modo semplice e memorabile.

Lit

DISEGNI DI LUCE

Una parola frizzante, sintetica e suggestiva. Si parla di Luce, di Italia.

Lital

ARREDARE CON LA LUCE

variante di lit

sensi

ARREDARE CON LA LUCE

Un viaggio coinvolgente che chiama in causa i nostri sensi.

Linfa

ILLUMINA IL TUO MONDO

Vita, limpidezza, spiritualità, natura.

mediterranea

ARREDARE CON LA LUCE

Un naming ricco di spirito avventuriero. Per parlare italiano all'estero, per raccontare le proprie radici.

caravaggio

DISEGNI DI LUCE

In tema di luce, un maestro, un artista di fama mondiale. Un naming forte capace di varcare ogni confine.

7vicorema

lucida – Forme luminose

un nome di donna evocativo di luce, forme e razionalità

antoblu

COPERNICO – la luce al centro

Copernico, astronomo di nascita polacca, visse e studiò in Italia a cavallo tra il '400 e il '500. I suoi studi lo portarono a teorizzare la centralità del sole rispetto al movimento degli altri pianeti.

Allo stesso modo la lampada, che emette la luce e disegna lo spazio, si colloca al centro dello spazio domestico.

Non solo quindi oggetto d'uso, strumento funzionale di illuminazione, ma anche parte essenziale dell'arredamento, oggetto di design e nucleo centrale intorno al quale si muove la quotidianità.

Il *naming* corrisponde ai criteri suggeriti dall'azienda in quanto integra i valori di innovazione e centralità dei prodotti del settore illuminotecnica. Allo stesso tempo rappresenta il prodotto della cultura e della storia italiana nel mondo.

Nel logo: la pianta di una casa, dove le stanze sono rappresentate ognuna come un centro di luce intorno al quale si sviluppa la sfera abitativa. La casa, ripulita di pareti, porte e finestre è vista come un agglomerato di luci, un insieme di microcosmi, in sintonia fra di loro e con se stessi.

charlo

INLUMINARS

illuminarsi dentro

Parole evocate:

in = interno

lumin = illuminazione

ars = arte

luminars = luminari

i luminari dell'arte dell'illuminazione d'interni

Caterina Calù

KareTaker – Lighting system of inner

Revealed Step - Advanced Lighting System

Crossed Absolute - Advanced Lighting System

Crossed Ices - Advanced Lighting System

Less a Step - Advanced Lighting System

Fluere - Advanced Lighting System pav.off

Mellifluus - Advanced Lighting System pav.off

Mellifluo - Advanced Lighting System pav.off

Beam & Hall - Lighting system of inner

LESS A STEP FROM ICES [MENO UN PASSO DAL GELO]

LESS A STEP REVEALING [MENO UN PASSO DAL PALESARE]

REVEALED STEP [PASSO RIVELATO]

STEP BEHIND [PASSO INDIETRO]

STEP IN EXTENSION [PASSO IN MOSTRA]

CROSSED ICES [VARCATO GELO]

CROSSED AND ILLUMINATED [VARCATO ED ILLUMINATO]

CROSSED ABSOLUTE [ASSOLUTO VARCATO]
SKEWED COLD [FREDDO RITORTO]
ADVANCED LIGHTING SYSTEM [ILLUMINAZIONE AVANZATA]

IL MIO PENSIERO E' NATO CERCANDO DI DARE UNA NUOVA VISIONE: UN NOME CHE NON HA DIRITTO DI AVERE O DARE L'IDEA DELLO STESSO CONCETTO CHE SI ESPONE...CIOE' CREARE DELLE PAROLE CHE PORTINO AD UN RAGIONAMENTO...ANCHE OPPOSTO... HE HE...SONO UN PO' COMPLICATA...
COMUNQUE SONO PARTITA DALLA PAROLA : RILEVATORE DI LUCE ...E PER LA TESTA MI E' PASSATO TUTTO CIO'...: RILEVATORE DI CALORE/ARANCIONE/CALDO/RIVELARE /PALESARE/MOSTRARE/CALORE/OPPOSTO GELO/PASSO/AD UN PASSO DAL GELO...ALLORA 2 PASSI INDIETRO DAL GELO/VARCO/VARCARE.....INSOMMA...POTREI ANDARE ANCORA AVANTI.: IL MIO CONCETTO...LA PERFEZIONE E' LONTANA..NON ESISTE....ESSERE A DUE PASSI DAL PERFEZIONE...NON E' MALE...E COSI'...MENO DUE PASSI...
AVREI VOLUTO APPROFONDIRE TUTTO CIO'...MA SONO A CASA CON IL COLPO DELLA STREGA CHE MI FA COMPAGNIA...E NON RIESCO STARE SEDUTA AL PC....
AVREI POTUTO ESPRIMERMI IN MANIERA MENO CONFIDENZIALE.... MA IN QUESTO STATO...NON HO POTUTO FARE DI MEGLIO..

MELLIFLUO

AGG. DOLCE COME IL MIELE-LEZIOSO-SOAVE IN MODO PALESEMENTE FALSO
DAL LATINO MELLIFLUUS, COMPOSTO DA : MEL(MIELE) FLUERE (SCORRERE)
SCORRERE LUCE MI E' VENUTO IN MENTE ...SCORRERE FUORI DA O DI

Cecilia Clerici

Per poter arrivare al risultato finale senza cadere in facili scorciatoie, ho cercato di imboccare la strada creativa nel senso di direzione opposto. Mi spiego meglio. Bisogna entrare nel mondo nella luce? Bene. E cosa fa la luce? Illumina certo, ma anche, e soprattutto quella d'arredo, crea emozioni, prospettive, linee, profondità, pieni/vuoti, sagome, forme, riflessi...in altre parole dove c'è luce c'è ombra. Ed è proprio pensando a ciò che la luce crea che ho incominciato a scrivere parole. Fino ad arrivare a queste proposte:

- ✓ **SHOW SHADOW.** (dove “Show”, oltre al significato di “mostrare” prende anche quello di “mettere in luce”).
- ✓ **PROFILI DI LUCE.**
- ✓ **DON'T THINK. REFLECT.** (riferimento leggermente ironico ai diversi claim che utilizzano la parola think – Es. Apple – giocando sul significato del verbo riflettere: sinonimo di “pensare” ma anche “riflesso” di un oggetto grazie, proprio, alla luce).
- ✓ **FASCINO DI LUCE.**
- ✓ **BRIGHT IDEAS. LIGHT DESIGN.**
- ✓ **LIGHTWORK. RICAMO DI LUCE.** (con riferimento alla parola inglese “lacework” che significa ricamo).

Caesar

Nome	Spiegazione	Payoff
Aura	L'aura è una emanazione luminosa che <i>anticipa</i> la vera, piena luce. Un'idea di <i>avanguardia</i> , quindi, anche collegata ai concetti di eleganza, delicatezza, natura, con un pizzico di new age.	Principio di luce
La IT	Concettualmente rimanda a /lait/, “light”, ma vuol essere pronunciato stile “La7”: “La Itti”.	Professione luce

“Alighieri” o “Beatrice”	Un nome maschile e un nome femminile per indicare – come indicano i payoff – innovazione stilistica, oppure la metafora del “settimo cielo”	Un dolce stil novo Luce al settimo cielo
Stilnovo	Un cortocircuito tra letteratura, estetica, arte e design.	<ul style="list-style-type: none"> • La luce a regola d’arte •
“Ad astra” o “Adastra”	Letteralmente “verso il cielo, verso le stelle”: un senso di elevazione, leggerezza, proiezione.	Proiezioni di luce
Abitalia	Mix tra “Abitare” e “Italia”, per indicare l’eventuale fattore “arredo” nei prodotti dell’azienda.	Vivere alla luce della tecnologia.
“Sub lumen” o “Sublumen”	Dal latino, “sotto la luce”.	Abitare sotto una nuova luce.
LLumina	Un esercizio di stile.	L’Italia illumina il mondo.

Clara Ciampa

L’idea principale alla base di questa scelta è stata quella della ricerca di un elemento connesso all’oggetto “luce” in modo “trasversale” e lontano dagli stereotipi.....

....mi serviva un nome “rotondo” e compatto, incisivo e adatto a trasmettere l’idea di solidità e internazionalità di un marchio

....improvvisamente mi è venuto in mente questo nome, libera associazione di idee con la parola luce e illuminazione ma anche con i suoi contrari: il buio e l’ombra...

...allora sono andata a sfogliare alcune pagine di internet inserendo nel motore di ricerca la parola pensata e il risultato è stato questo:.....

.....**porta la luce all'interno dell'oscurità** (...) infatti a differenza di molte altre pietre nere che finiscono con l'assorbire la luce, possiede la capacità di contenere e riflettere consistenti quantità di luce.....

...e così ho trovato un nome che conteneva tutti gli elementi di cui avevo bisogno....

Un nome comprensibile a livello internazionale: il nome è facilmente traducibile e quindi comprensibile anche in lingua inglese:

“obsidian”

Un nome dotato di una propria intensità nella sua pronuncia conferita dalla presenza della doppia sibilante “ss” e dalla dentale “d” e quindi più facile da memorizzare

Un nome connesso sia all’idea della luce che del suo contrario: il contrasto luce/ombra presente e necessario in tutti gli ambienti.

.....**OSSIDIANA**.....

Payoff:

Ossidiana

Riflessi di luce

Entusiasmantly

1) Edison – ecco l'idea!

Spiegazione: tributo all'inventore della lampadina, un nome famoso, ma anche bello e musicale, che arreda pronunciandolo. Lui ce l'ha fatta, ha avuto un'idea...

2) Dorian

Spiegazione: si accende la luce per ammirare la casa e per ammirarsi meglio allo specchio, per vedere e vedersi meglio. Dorian è un amico, Dorian è la nostra metà vanesia, è Dorian Gray, ma noi non faremo la stessa fine perché noi lo conosciamo bene, Dorian.

3) Archimede – accendi la lampadina delle idee!

Spiegazione: Archimede è l'inventore per eccellenza, è colui che mentre fa un rilassante bagno in vasca partorisce idee geniali, quelle che ti fanno esclamare un semplice quanto esaustivo e passato alla storia "Eureka!". Si dice che ad Archimede quando scopre qualcosa si accenda una lampadina, e dalla Disney è rappresentato con la fedele amica e assistente lampadina animata, simpatica a tutti, quanto è simpatico lui nelle sue invenzioni a volte stravaganti, ma che se funzionassero davvero ci migliorerebbero la vita.

4) Lamp – e luce fu, in un lamp!

Con la variante: **Lamp – Un lamp di genio!**

5) Cera – l'idea che non c'era. O anche ...l'idea che non cera!

Spiegazione e realizzazione grafica: prima della lampadina e dell'elettricità c'erano le candele, fatte, appunto, di cera. L'idea è un'evoluzione dell'illuminazione da allora a quando illuminare vuol dire anche arredare: funzionalità e design. La realizzazione grafica sarebbe appunto una candela e poi un lampadario o una lampada, comunque un prodotto di punta dell'azienda, e la scritta, evocativa di una fiaba a lieto fine "**cera una volta la lampadina...**"

6) In

Spiegazioni: illuminazione per in-terni, ma anche design sempre molto "in"

7) Psyche – amore a prima vista o anche – Scintilla d'amore

Spiegazione: Amore e Psyche affascina sempre. Un capolavoro mitologico che ha avuto la sua più alta consacrazione nell'arte. E l'illuminazione legata al design è la grande arte moderna.

Risvolto umoristico: Psyche, se al posto della candela avesse avuto un'abbajour, non avrebbe fatto cadere la cera sull'innamorato e avrebbe potuto indisturbate ammirare la sua bellezza.

8) Cupido - Colpo di fulmine o anche - Colpo di design

Spiegazione: Dio dell'amore, che accende il folle sentimento nelle persone...

9) Ubi – arreda, ovunque.

Spiegazione: dal latino, che significa dove. Famoso il motto latino "Ubi maior minor cessat", di una forza lessicale di rara intensità.

10) Crea – crea il tuo design

Spiegazione: un verbo semplice, bellissimo, musicale, ricco di vocali e con la "r" che fa danzare, che invita a creare l'arredamento più consono alle proprie velleità artistiche, anche fra le 4 mura della propria casa.

Cristian De Agostani

Note di Luce – al chiaro di luna

Cristina Maddalena

INLUCE

Complementi d'arredo

(luce alla moda/nella luce/in evidenza)

LUCEIN

arte italiana

(luce d'interni/luce alla moda)

DILUCE

Design italiano

PERLUCE

complementi di interni

MIALUCE

arreda la tua casa

CREOLUCE

stile italiano

SPAZIOLUCE

progetti di stile

PIÚLUCE

stile italiano

DISEGNOLUCE

progetti italiani

ESSERE

proposte in luce

SORGE

Vestiti di luce

IDEA

luce italiana

CHIAROSCURO

Veste la luce

ACCESI

forme di luce

(attivi/visibili/propositivi)

LUMINE

qualità italiana

VEDO

progetti di luce

DIAMANTE

Variazioni in luce

MIRA

progetto luce

AURA

veste la luce

OPERA

disegni di luce

OMNIA

Creazioni di luce

LAMPANTE

Progetti di luce

Darica Martino

- NOVASOL (sole e innovazione)
- NOVART (arte e innovazione)
- DIADEMA (indica qualcosa di prezioso e unico)
- PREZIOSA (linea che valorizza la casa)

- SORGENTE (dalla luce nasce tutto)
- IDEA (qualcosa di innovativo)
- FLAM (parola che ricorda la fiamma=luce)
- SOLARIS (luce ed energia)

PAY-OFF

- Il calore a casa tua
- L'arte di illuminare
- Design e qualità a casa tua

Daide Disisto

- Nome & Pay off:

Sottoluce - illumina con discrezione

InLuce – l'illuminazione dentro casa

LuceArredo - accendi le tue idee

Lucifero - peccato illuminare

ChiaroScur - illumina il tuo piacere

CheLuce - l'illuminazione che non ti aspettavi

Daide Giudici

C-Illumina – Luce interiore

Illuminarte – L'arte di illuminare

Aladino – Accendiamo i tuoi sogni

Lampo – Luci sul mondo

Luce! – T'illumina la vita

Raggio – La luce più bella

Lucè – La luce che non c'era

Rao Domenico

“BelSole”

eventuale **BelSole.it** (dominio libero)

payoff

La luce del Bel Paese

LUCEITALIA

debby

OrizzonteLuce

Illuminare senza confini

Annoluce

Illumina il tuo futuro

IdeaLuce

Illumina la tua immagine

Aurora

Porta luce in casa tua

LuceVia

Pronti a illuminare

Segnidiluce

La tua luce nel buio

domenico cocuzza

PROPOSTA 1

Chrysalis (Crisalide)

Dà luce ai tuoi spazi.

Chrysalis (Crisalide)

Le forme della luce

Chrysalis (Crisalide)

Forme in luce

Ho scelto questa parola latina con variante in italiano, come naming della linea con relativi

payoff per questi motivi:

1. perchè intelligibile nella stessa forma anche sul mercato estero. (In inglese è uguale cambia solo nella pronuncia)
2. perchè evoca il concetto di metamorfosi, ossia il passaggio da uno stato iniziale ad un altro voluto in questo caso (oscurità e poi luce), che adattato all'illuminotecnica, diventa l'arte di creare ambienti suggestivi e di alto profilo estetico.

PROPOSTA 2

Fonte

La luce che dà vita agli spazi.

Crea

La luce che anima gli spazi.

Questa proposta mette in evidenza il concetto di generazione nel senso di origine, creazione. La fonte è infatti l'origine dal quale scaturisce qualcosa o qualche fenomeno, che in tal caso è la luce. Il payoff corrobora pienamente il concetto.

PROPOSTA 3

Phenomena

Le forme della luce

Ho scelto questa parola di origine greca, qui adattata dal latino plurale, perchè il suo significato è "manifestazione palese e visibile". La luce altro non è che un fenomeno visibile e in un certo modo tangibile. In più la parola è alquanto evocativa e bella da pronunciare, ha una certa sonorità, indispensabile nel naming di prodotto. Il payoff chiude e conferma il concetto. (In inglese è uguale nella forma, cambia solo nella pronuncia)

PROPOSTA 4

Spirito (Spirit)

Presenze di luce

L'unico vero motivo alla base di questa scelta è del tutto evocativo. Lo spirito è il più delle volte rappresentato nelle tradizioni sotto sembianze di luce, fiamma o alito e respiro. In una casa arredata con un certo tipo di illuminotecnica, le luci possono dare vita a forme che non devono essere per forza inquietanti, ma che possono leggiadramente espandersi nell'ambiente, creando suggestivi ed affascinanti scenari.

PROPOSTA 5

Riverberi (Echoes)

Nelle forme. Negli spazi

Riflessi (Echoes)

Nelle forme. Negli spazi

Abitare uno spazio è un'esperienza sensoriale. E cosa c'è di meglio di un concetto evocativo? Anche in questo caso l'evocazione è alla base della mia scelta. Le parole riverbero e riflesso infatti, sono sinonimi e hanno il duplice significato sia sonoro che

visivo, elementi indispensabili in un contesto abitativo. In più il nome nella versione estera (Echoes), è facilmente memorabile e plurisenso come nella nostra lingua.

PROPOSTA 5

Idea

Luci. Forme. Spazi

Ho pensato alla simbologia dell'idea rappresentata banalmente da una lampadina. Questo il concetto. Nel payoff è racchiusa la declinazione ai suoi utilizzi. Anche Idea si presta bene al mercato estero. (In inglese è uguale nella forma, cambia solo nella pronuncia)

PROPOSTA 6

Fulgor

Luci che arredano.

Ho tratto questo nome dal concetto di "luce interiore", tanto ricercata nelle filosofie orientali. Un accostamento lateralissimo, ma che mi ha dato modo di scegliere il nome, dal latino. Il payoff ne declina le finalità.

Per tutti i naming avevo pensato a caratteri "bastoni" o comunque con poche "grazie". Stile minimalista elegante.

LaterShine

SIPARIO(oppure PONTE VECCHIO)

E' DI SCENA LA MIA CASA

Di solito questa frase è riferita al teatro; si dice: "al teatro Verdi è di scena..." .

Comunque anche chi non ha confidenza con il teatro può capirla; in questo caso " è di scena la mia casa" si riferisce al fatto che questi lampadari illuminano la casa esaltandone il fascino, ma si riferisce anche alla bellezza dei lampadari stessi.

Quindi è un mettere l'accento su se stessi e sulla propria vita (bisogno di autorealizzazione) , ma anche il bisogno snobistico di mostrare agli altri quanto è bella la propria casa.

LUCI DI CASA

IN OGNI CASA C' E' UNA LUCE ACCESA

In questo pay off si associano luce e casa, e si comunica un concetto diverso rispetto all' altro pay off : qui la casa si carica di valori affettivi, non è qualcosa da mostrare ma da vivere; e vengono in mente anche la famiglia e l'infanzia

INCANTESIMO (oppure POESIA SENZA PAROLE)

E' IMPOSSIBILE SPIEGARE LA MAGIA. ECCOLA

" Eccola" si riferisce ai lampadari della collezione; dopo la parola si potrebbe mostrare la foto di un lampadario acceso.

Qui si vola più in alto, mettendo in luce il bisogno di magia; non è un termine inflazionato, perché di solito, riferendosi a queste cose, si parla di fascino e bellezza.

RINASCIMENTO (oppure FLORENTIA)

L' ARTE E' ISPIRAZIONE E SAGGEZZA

Il pay off si riferisce al modo in cui sono stati creati i lampadari, che hanno richiesto da una parte l' ispirazione per disegnarli, dall' altra la saggezza di chi li ha costruiti e testati.

Se i nomi che ho scelto ci fossero già o non andassero bene, ne ho trovati anche altri:

gli aranceti, iris, valentina, viola, cielo, stella, firmamento, laura, dolce stilnovo, sirena, colline toscane, paradiso, pastello.
Ho scelto nomi che avessero un bel suono e si riferissero a cose belle. Visto che è un' azienda italiana, ho scelto parole italiane che fossero evocative anche per gli stranieri, senza fare la traduzione.

Enzo Rosato

Ho rielaborato i concetti “sotto una luce diversa”.

Annalizzando un po' sono arrivato ad una conclusione, spesso mi è capitato di leggere o sentir dire che nel buio della notte c'è sempre tutta la luce possibile ed immaginabile, nell'oscurità un individuo può esprimere le proprie idee, liberandosi dagli schemi e producendo il massimo senza nessuna restrizione.

Negli studi di psicanalisi e fenomenologia, uno studioso di nome Lacan rapporta l'occhio alla luce. ***L'occhio si colma di luce e lo sguardo è nella luce che le cose riflettono.***

Riscoprire la luce da una dimensione nascosta equivale al liberarsi, al riscoprire nuove percezioni e rappresentazioni. In una parola: rinascere. In greco, guardare e vedere, hanno la stessa radice. In questa prospettiva, **la civetta** attraverso i suoi occhi stimola con la sua presenza, rompendo l'oscurità nella quale doveva rimanere procurando sorpresa e presa di coscienza.

Il mio naming, quindi, diventa “**La Civetta**”.

Lo Sguardo della civetta colpisce in modo deciso, i suoi occhi sono grandi e luminosi, identificano i sogni e “**raccontano la notte**”, in questo discorso ho evidenziato l'idea che un'azienda deve proporre: una immagine romantica. Interrompe la notte, crea lo splendore nel buio che segue il giorno.

Se pensassimo al passato, il nome della dea greca della saggezza Atena è spesso accompagnato nei poemi di Omero dall'aggettivo γλαυκῶπις (*glaukopis*). Che viene tradotto, come "dallo sguardo scintillante, azzurro", "dallo sguardo di civetta", usando il sostantivo γλαύξ (*glaux*), che significa "civetta".

Una serie di parole greche, tra le quali γλαυκός e γλαύξ, derivano tutte dalla stessa radice di origine indoeuropea, γλαυκ-, che esprime un'idea di splendore, radiosità.

Se si pensa alle dicerie, notoriamente il canto della civetta è rapportato al destino che incombe, ma questo è un pensiero che si unisce alle paure del buio e della conoscenza da parte di una cultura antica.

In realtà la civetta era considerata una divinità; per questo in tempi successivi si attribuiva alle divinità antropomorfe la caratteristica fisica peculiare dell'animale, che per la civetta era lo splendore degli occhi gialli nel buio della notte. La civetta è stata venerata infatti sin dall'epoca neolitica come Dea della Notte.

Target: maggioranza femminile.

Le donne amano sentirsi splendide e con loro tutto ciò che le riguarda, sono civette perché si raccontano, civette intese non in modo negativo, (sono in genere gli uomini a rapportare questo termine in modo femminile), ma a favore del rapportarsi a tutto ciò che accade.

Tutte le donne sono civette. I grandi occhi della notte. Vedono al buio e raccontano ciò che vedono. “*Talune sono prese per folli, di altre qualcuno s'innamora, le più passano inascoltate e qualcuna narra su una pagina scritta le grandi ombre che ci stanno alle spalle*”.

“La Civetta”
Risplende la notte.

Federico Ferro

LUCILLArt

Illuminiamo all'Italiana

T-ACCENDO

Dopo la luce.

d.**i**mmenso

Ti illumina.

T-LUM**i**NA

D' **i**MMENSO

T-LUM**i**NA

FACCIAMO LUCE SULLE COSE

T-LUM**i**NA

OPPURE, IL BUIO.

iNTROLUCE

La luce. Dentro.

Francesca Modanò

NOME PRODOTTO

AlbA

PAY-OFF

Luce dentro

Gab-i-net

In merito al contest per naming e pay off, riassumo qui di seguito le mie nuove proposte, che dovrebbero già essere "scremate" da ciò che già esiste sul mercato mondiale dell'illuminotecnica.

DARLUCE

DARE LUCE

Facciamo nascere le idee

Nome che evoca l'espressione che si usa quando si fa nascere qualcosa. Quindi adatto per un'azienda nuova, che propone innovazioni, nuovi stili, nuovi modi di "concepire".

CIAO LUCE

Nome che richiama tutta l'italianità dell'Azienda, utilizzando però una delle parole italiane più conosciute in ambito internazionale (non a caso, anche la mascotte dei mondiali di calcio Italia 90 è stata chiamata CIAO...). Inoltre, essendo un saluto, evoca l'incontro con qualcosa di nuovo.

INTERSOLE

INTERSOL

Il sole dentro

Inter, oltre che per interno (quindi illuminotecnica per interni), indica l'internazionalità dell'Azienda. Che però, associando la parola sole, viene comunque identificata come azienda italiana. Inoltre "dentro" può significare non solo "per interni", ma anche "interiore", come ad indicare la luminosità di uno stato d'animo.

LUM-IN-ARIA

Non necessita di spiegazioni la scomposizione della parola "luminaria".

È LUCE

LUC' È

LUCÈ

Semplice, diretto, senza tanti giri di parole. Il nome esprime un'Azienda che va dritto al sodo.

AURORA

La prima luce

Un momento della giornata che rappresenta il risvegliarsi del giorno, della vita.

CREARE LUCE

LUCENTE

La luce in te

Si gioca con la parola "lucente", componendola foneticamente in "luce (i)n te"

LUMINOSA

**ENERLUCE
LUCENERGY**

Gianluca Ziggotti

SCINTILLE
BAGLIORID'ITALIA

LAMPI DI GENIO

JONHBEI

LAMP ITALIA

LampOne

Il frutto della luce

Kingstono

PRISMART

Avevo pensato a questo naming composto da prisma e arte, per l'idea che la luce venisse scomposta (prisma) per esser trasformata in arte (art)... avevo pensato anche a un logo..se interessati contattatemi via mail.

SOLE DENTRO

Le luci per interni (dentro) dal paese del sole (Italia).

Devil

Presentazione

I naming proposti vogliono comunicare con immediatezza il prodotto (sistemi di illuminazione) e la sua specifica finalità (illuminazione per interni), evidenziando la forte relazione fra spazio e sistema d'illuminazione proposto che diventa parte integrante dell'ambiente, se non addirittura, elemento generatore dell'ambiente stesso. I sistemi d'illuminazione e la luce prodotta, infatti, definiscono gli ambienti e le loro funzioni come tutti gli altri elementi di arredo, tanto da poter essere considerati generatori di spazi, come le tre dimensioni che definiscono lo spazio tridimensionale.

Naming: Lucespazio

Pay off: creazioni luminose

Pay off: illuminiamo i tuoi spazi

Pay off: disegniamo i tuoi spazi

Spiegazione: la luce disegna lo spazio, lo crea, lo identifica (spazio di lavoro, spazio di relazione, spazio di riposo).

Naming: **DimensioneLuce**

Pay off: una nuova dimensione

Pay off: la dimensione luminosa

Spiegazione: la luce, intesa come dimensione, si relaziona con le tre dimensioni: larghezza, altezza, lunghezza.

Naming: **ProgettoLuce**

Pay off: luce e progetto binomio perfetto

Pay off: progetto di spazi

Pay off: progettiamo la tua luce

Pay off: le tue idee i nostri progetti

Spiegazione: progetto della luce e progetto degli spazi, binomio inscindibile nell'architettura d'interni, il progetto della luce è progetto degli spazi.

Naming: **Arrediluce**

Pay off: l'arte della luce al servizio dell'arredo

Pay off: la luce prende forma

Pay off: la luce che arreda

Spiegazione: Arredi **di** luce, anche solo una luce posizionata in un certo modo crea un ambiente e se la sorgente luminosa possiede una forma particolare diventa essa stessa un oggetto d'arredamento. L'arredo, infatti, è un oggetto o un complesso di oggetti che servono a decorare gli ambienti.

Beppe

Dopo un'accurata analisi del mercato e dei nomi disponibili nella classe 11, apparecchi d'illuminazione, risulta che la soluzione ottimale per il nuovo naming dell'azienda in questione è:

Gerry

...la accendiamo?

Questo nome rende inoltre facilmente reperibile il potenziale nuovo testimonial per la prossima campagna di comunicazione dell'azienda.

Livia Perdetti

ElioLuce

idee non lampade

Luca d'Alesio

FolgorAzione

Progetti in luce

- La **folgorazione** è una scossa psicologica. E' un innamoramento velocissimo verso qualcosa che ci piace da subito. Un colpo di fulmine verso elementi d'arredo.

Lampo di Genio

Soluzioni luminose

- Il **lampo (o colpo) di genio** è un atto di grande creatività, poiché crea soluzioni innovative atte a soddisfare i bisogni degli uomini. In questo caso: soluzioni d'arredamento! Inoltre ha in sé la parola lampo con assonanza immediata a lampade.

ZeuS

Idee in luce

- Nella mitologia greca **Zeus** è il re degli dei, il sovrano dell'Olimpo, il dio del cielo e del tuono. Il suo simbolo infatti è il fulmine, ossia una scarica elettrica potente. Come potente è l'arredo scaturito dalla luce.

Edison

Accendiamo il tuo stile

- **Thomas Alva Edison** fu l'inventore della lampadina. Chi meglio di lui può incarnare il simbolo della luce. Luce che si trasforma in stile di arredo.

Effetti

Luce che fa arte

(oppure: Effetti di Luce)

- La parola **effetti di luce** evoca da subito il legame artistico intrinseco, in quanto gli stessi effetti formano colori ed emanazioni luminose in grado di arredare con stile.

Lucenti evasioni

Arte in luce

- La buona illuminazione abitativa può davvero donare alle persone un' **evasione** dai problemi quotidiani. Sono evasioni che danno sollievo e relax, che creano giochi di luce e arredo che diventa una forma d'arte per la propria casa.

Dinamo

Energia d'arredo

- Una **dinamo** è una macchina elettrica rotante per la trasformazione di lavoro meccanico in energia elettrica, sotto forma di corrente continua. Come progetti d'arredamento in continuo divenire, al passo con i tempi.

Dinamica (oppure: **Dinamika**)

Diamo luce alla tua vita

- Dinamica è movimento continuo, non fermarsi mai per creare soluzioni sempre più innovative e in divenire. Un atto per essere innovatori e anticipare oltre alle tendenze i bisogni dei clienti, addirittura anticipando le loro aspettative.

RaggiAnte (oppure: **RaggiArte**)

Arte in luce

- La parola **raggiante** ha in sé una componente di positività alta. Una cosa raggiante esprime luce dall'interno. Una luce che dà quindi positività all'ambiente circostante.

ScintillAnte (oppure: **ScintillArte**)

Progetti di luce

- La **scintilla** è un'esplosione di luce che fa scattare un impulso. E' una parola propulsiva che esprime dinamismo. Il pay-off esprime il carattere dell'argomento trattato.

Mealuce

Stile alla tua vita

- **Mea**, dal latino "mia" è la luce che merito e voglio per la mia vita. Quella che mi appartiene, perché entra nel mio mondo, nella mia casa. Che crea e mi dona uno stile unico, come sono io!

BrillArte

Arte in luce

- Giocato sulla parola **brillante** è praticamente: arte che brilla e fa risplendere l'ambiente che mi circonda. E' arredo e arte che si mette in luce!

LampAnte

Arte in luce

- **Lampante** è una cosa ben chiara, ovvia! E' la luce del naturale. Ma è anche Lampa, come lampade. E' perciò chiaro che quando la luce diventa arte è "lampante".

ALADIN

Lampade geniali

- La **lampada di Aladino** è quella che esaudiva i desideri. Ecco che allora Aladino incarna con sé l'icona simbolo di genio che crea lampade geniali, appunto.

Luca Cervini

GENI DELLA LAMPADA

Desideri per la tua casa

ALAMPADINO

Desideri di luce

LUMINOSITA'

Accende lo stile della tua casa

Maicol mazzone

Proposta 1

Primo Senso

Sognare, ad occhi aperti

Il Primo dei 5 sensi è la vista, il più importante nella nostra cultura e nel nostro modo di vivere.

La luce, elemento fondamentale per l'esistenza del processo visivo, è quindi in grado di influenzare la nostra percezione delle cose, oltre che il nostro stato d'animo, assumendo una importanza cruciale. I prodotti di Primo Senso, sono quindi preziosi ed importanti, i più adatti per creare la giusta atmosfera, per arredare il proprio spazio, per caratterizzare la propria casa.

Proposta 2

Venere

Raggiante Bellezza

Venere è il corpo celeste più luminoso del firmamento, eccettuando il sole e la luna.

Il richiamo implicito alla luminosità, ben si sposa con i prodotti dell'azienda, così come l'associazione comune della parola Venere al concetto di bellezza.

Il celebre dipinto del Botticelli, inoltre, rende questo nome un simbolo della cultura e dell'arte italiana, universalmente riconosciuto.

Sarebbe poi possibile modificare il nome in **Venera**, per conferire alla parola una assonanza più originale, e coniare un naming del tutto personale, ma con le stesse valenze e connotazioni di quello di partenza.

Proposta 3

Quintessenza **Dona Vita al Tuo Spazio**

La luce intesa come "quinto elemento", come parte fondamentale per l'esistenza delle cose ai nostri occhi. Quintessenza è il valore aggiunto all'oggetto, la marcia in più che caratterizza i prodotti e li rende unici, riconoscibili e preziosi.

Marco puricelli

Gamma
Il design sotto un'altra luce.

Aura
illumina.

Fiamma
Per vederci chiaro.

Kometa
Il design si mette in luce.

Niuton
La luce scopre il design.

Marckin079

Per la nuova ricerca del nome ho seguito le indicazioni ricevute dopo le prime proposte:
seguire una "linea italiana".

Mi sono chiesto cosa potesse rappresentare un'azienda italiana anche a livello internazionale,
che fosse allo stesso tempo sinonimo di qualità (tipica italiana), raffinatezza, professionalità e tradizione, originalità e stile....

Senza dubbio in tutto il mondo il "Made in Italy" è sinonimo di quanto detto precedentemente e facilmente individuabile nei nomi delle
marche: Ferrari, Gucci, Ferrero...

Vista la vostra storia più che trentennale, proiettata nel futuro " con le nuove ideologie commerciali dei figli..." che ormai è presente;
sicuramente in continua crescita,

ho pensato che il modo migliore sia quello d'identificarvi in voi stessi.

Utilizzare il cognome del fondatore e di conseguenza dei suoi più stretti collaboratori:

Pagnoncelli

Il claim di conseguenza dovrebbe seguire lo stile dei vostri prodotti, che "giocano" sulla leggerezza e personalizzazione delle forme,
sulla flessibilità e la fantasia di ogni singolo individuo che può adattarle alle proprie esigenze ed all'ambiente che lo circonda.

Di conseguenza ne derivano diverse possibilità:

Pagnoncelli – La leggerezza della luce

Pagnoncelli – I colori della luce

(la luce è una cosa che non può essere riprodotta ma deve essere rappresentata attraverso un'altra cosa, attraverso il colore. Sono stato contento di me, quando ho scoperto questo. Paul Cezanne).

Pagnoncelli – Luci d'ambiente

Non gradita la linea inglese ma senza dubbio di maggior impatto:

Pagnoncelli – Personal light

Pagnoncelli – Natural light

Canossa

Proposta 1

Argentea

Il riflesso Italiano

Proposta 2

Scintille

Splendore Tricolore

Maria Cristina Frascino

Genilegati

La parola genio richiama idealmente la luce, la lampadina, per l'appunto "il **genio**", l'intuizione, che in una lampadina è data dall'unione di *due filii congiunti (legati)* che attraversati da corrente danno vita alla luce.

Velanotturna

La vela, in marina, permette ad un'imbarcazione di muoversi in mare.
Una luce accesa di notte, permette di muoversi all'interno dell'ambiente illuminato.
Da qui la somiglianza con una vela

Nottambula

Il piacere di vedere casa

ViaLattea

Guardiamo in alto...

Il nome di ViaLattea, come anche quello di galassie, è stato pensato perché analogicamente le luci più belle sono le stesse. Il payoff Guardiamo in alto..., è nato di conseguenza

Pentagrammi

fabbrichiamo l'Armonia

Denominare Pentagrammi un'azienda di illuminotecnica, è abbastanza azzardato, ma in fondo dov'è che si scrivono le melodie? E le luci non sono una melodia di sfumature?

Spettro

La luce che si tocca

Gli spettri luminosi sono impalpabili, senza forma. Un'azienda che da forma ad uno spettro può addirittura renderlo al tatto, oltre che alla vista e da qui il payoff La luce che si tocca.

illuminotecnica

Creatori di luce

Rispecchia i prodotti dell'azienda

Di seguito vari naming frutto del nostro brainstorming.

Spinanuova

Raggio di sera

Lucecoprente

Corpi

Virola

E altre proposte...

Galassie

Caldointerno

Chiareatmosfere

Mariangela Petroli

iIllumin-ART

disegnatori di luce

(in alternativa)

arredo-illuminazione

EFFETTO-LUCE

idee di illuminazione per cose e pensieri

EmozioniLUCE spa

arredo-illuminazione

(in alternativa)

oggetti di luce per ambienti e pensieri

(in alternativa)

illuminazione in tutte le sfumature del giorno

LUCI_{SPA}

oggetti di illuminazione in tutte le sfumature del giorno

farLUCE_{spa}

oggetti di illuminazione

Panda

Primalba

[Primalba light design]

[Illuminazioni PrimAlba]

Filidoro

[Filidoro light design]
[Illuminazioni Filidoro]

Illuminarte

[Illuminarte light design]

Marco Meduri

NAMING

luce, chiarore, bagliore = SCINTILLA

+

vista, visione, stupore = MAGIA

=

MAGILLA

PAY-OFF

schiarirsi le idee, portare alla luce, fare luce = *accendere la luce*

+

baciato da sole, brillare di luce propria = *passione per la luce*

=

luce che accende

maridina

1 NOME:

Illuminarredi

Pay OFF: Dai luce alla tua casa!

2NOME:

Solecasa

PayOFF: Fai entrare la luce.

3 NOME:

Idillio

Payoff: I dei della luce.

4 Nome:

Trilli

Payoff: E come per magia...luce fu.

Marina Ruberto

L'ELETTRICA

I Illuminare originale

CULTO LUCE

Forme d'arte illuminata

ARTeCORRENTE/ ARTECORRENTE

I Illuminare con stile

Fotosintesi

Luce da vivere

PRISMA

Le mille forme della luce

L'ILLUDICA

La luce dà spettacolo

AURADESIGN

Lo Stile illuminato

LAMPAD'ARTE

Design illuminato

ILLUMINARTE / **ILLUMINARTE**

Luce ad alto profilo

ILLUMIDEA

Scintille di design

Black & Write

illùmia

dalla luce al design

Luò

Progetti luminosi

Lutique

Atelier d'illuminazione

I Pleiadi

Lampadari come stelle

artelù

Creazioni di luce

eliaca

sorge la luce

accenti

di luce e di arte

lucidentro

illuminazione d'interni

Evoluce

Illumina il progresso

elide

Abitare illuminato

Lu&Lam

luci e lampadari

Qualche parola per presentare le idee

illùmia: da "illuminazione" e "mia". L'illuminazione, se è di qualità e design, diventa un modo di esprimersi unico e personale. Evoca "illuminare".

Luò: la parola luce prende una forma particolare come se fosse modellata da grandi designer.

Lutique: da "luce" e "boutique".

I Pleiadi: le Pleiadi (al femminile) sono stelle presenti nella costellazione del Toro.

artelù: da "arte" e "luce".

eliaca: si ispira al "sorgere eliaco": il divenire visibile di un astro rispetto alla luce del sole.

accenti: evoca "accendere", comunica eleganza.

lucidentro: luci per interni, ma anche luci che nascono da dentro, dall'ispirazione e dalla passione dell'azienda.

Evoluce: da "evoluzione" e "luce".

elide: la femminilità di un nome di donna evoca la casa e l'arredamento, ma in elide è contenuto anche un frammento di Helios (divinità greca del sole).

Lu&Lam: le lettere iniziali di "luci" e "lampadari" ma anche di "lumi" e "lampade".

Mauro Sanna

LUMINOSCIENZA

(*fiat lux*) :

Gioco di parole su luminescenza.

La capacità di illuminare diventa una scienza: grazie ad una sapiente conoscenza del settore, avanzata e comprovata, che permette di illuminare ogni ambiente con la giusta formula "luminosa".

TECNOLAMPO

(idee luminose) :

Diminutivo di tecnologico e lampade.

Evoca l'idea di una società che dispone di tecnologia avanzata della realizzazione dei lampadari e della luce (lampo); una società all'avanguardia, con idee innovative e brillanti (tecno e lampo).

Nome che suggerisce inoltre una certa velocità, sia per la produzione delle idee, sia nella realizzazione del prodotto grazie ad una sapiente tecnica del settore.

LuminaRe

Un neologismo ad indicare coloro che possiedono la saggezza e la conoscenza per realizzare tutto ciò che possa illuminare e abbellire.

LuminaRes

Illuminare ogni cosa.

Le cose che danno luce.

TECNOLUMINA

IDEALUCE

IrideScienze

LampaDiem

(vivi la luce)

Il gioco di parole, su "Carpe Diem", suggerisce di vivere la luce e sentirla in tutti i suoi aspetti.

Michele Sottocasa

Ultravi.

Illuminazione e oltre.

Da ultravioletto. Non solo luce; o meglio, non solo la classica luce. Ma, come suggerisce il pay-off, innovazione e design.

Nello Annunziata

Interni di luce

Dal 1970 illuminiamo la tua vita.

oppure

Arredatori di luce.

Disegni di luce

Le forme della luce.

oppure

Luminosità che arreda

Stella

L'avvolgente calore di casa tua.

Oppure...

Qualità italiana sottoforma di luce.

Michele Marangon

Sirio: Spazio alla luce

Il riferimento è alla stella più luminosa. Il nome non tradisce la nazionalità dell'azienda, non è utilizzato da altri, ed evoca suggestioni ampie, senza dubbio riferibili alla tipologia di prodotto in oggetto. Semplice e accattivante

Pamela Zanetti

STUDIO LUCE

Buonasera.

(Buonasera Italia.)

LUCIFERA

Nata in Italia

LUCISFERA

Geometrie di luce

(in alternativa: la geometria dell'illuminazione)

LIBERA

La tua luce.

L'ARIOSA

T'illumina la vita

COMETA

Illumina le tue emozioni

FRECCIA

L'esaltazione della luce

GAB

- Anima i tuoi spazi

- Anima il tuo spazio

FIACCOLA

Il calore della luce.

IPNOTICA

- Ti rapisce gli occhi
- Luce per i tuoi sensi
- Il festival della visione
- Un plauso di atmosfera
- La luce che fa atmosfera
- Sorprende gli occhi

ORIZZONTE

T'illumina d'immenso.

MICOL

Accendi la luce!

ALTERI'

Successo luce

CASSIOPEA

La luce dei tuoi occhi

PUNTOLUCE

- Luce senza appello
- Luce senza frontiere

PEG

- Il sapore della luce
- Il profumo della luce

LINCE

- La luce intelligente
- Abitare luce

PERSEO

Il massimo della luce

LUCE

- La mia donna
- Stimola i tuoi sensi

DRAGHI

- Fare luce
- L'altro lato del giorno
- Confortevole
- Fate il vostro gioco

FENICE

- Risparmiati dal buio
- Libera luce

Dopo il tramonto

Lezioni di luce

Patrimod

LUME ARREDO

TECNOLUCE

ARREDO LUCE

FLU ARREDO

BRILLO

FLUX

IMMAGINI LUMINOSE

INTERIOR SHINE

IDEA LUCE

SEGNI DI LUCE

OMBRA & LUCE

Pay off:

PASSIONE PER LA LUCE

VISIONI LUMINOSE

L'ATRE DI ILLUMINARE

ILLUMINIAMO AD ARTE

LA LUCE DIVENTA ARTE

ARMONIE DI LUCE

pp

Naming	Payoff	Motivazioni
Lucifero	Luci e ombre del design Oppure design, luci e ombre Oppure la forma, la luce, le ombre	Gioco tra il termine "luce" e il verbo fare in latino (<i>fero, fers</i>) trattato come un nome composto. Il nome connota fortemente, è facile da ricordare ed è esportabile. È evocativo e al tempo stesso dichiara chiaramente <i>cosa fa</i> l'azienda. La figura di lucifero è intrigante e non necessariamente negativa, anzi gode di gran simpatia. Ma, soprattutto in questo caso, si carica di un ambivalenza interessante accostandolo al far luce, illuminare. Il pay-off ne sostiene il carattere forte e quest'ambivalenza mettendo in risalto una caratteristica dell'illuminazione che è quella di creare non solo luce, ma anche ombre, quindi forme, quindi luoghi, quindi personalità. Naturalmente, per il nome diventa molto importante la realizzazione del logo e la scelta della font che ne sostenga il gioco di parola composta.
Diogene	Essenzialmente luce	Il mito è quello della lanterna di Diogene che a suo dire "cerca l'uomo". La luce qui diventa introspettiva e indagativa di un'esistenza che cerca l'essenziale e non divaga su barocchismi e inutili orpelli. Rappresenta un'idea di design funzionale, che conserva la sua essenzialità anche nell'estetica.

Paola Bergamelli

L'idea è di avere in casa l'invidia delle stelle.

Unire l'azione "illuminare" al sentimento che scaturisce in presenza delle lampade "invidia" in un solo termine è una scelta che permette di mettere subito in chiaro il CARATTERE dell'azienda.

Illum'invidia

Anche le stelle staranno a guardare

Patrizia Zanetti

SPECCHIO

La luce si fa bella

Pietro Caliandro

La nostra linea di lampadari per interni ha sicuramente un respiro internazionale. E' per questo che ho pensato di utilizzare un nome inglese, facilmente riconoscibile e comprensibile anche da chi l'inglese non lo mastica troppo. I lampadari interni portano luce ai nostri ambienti, sono quindi la nostra fonte di illuminazione e alcuni di essi, grazie al loro design e alle loro forme ci ricordano il sole e la luna. Questi due astri ci portano la luce attraverso i loro raggi ed è questa l'idea su cui voglio basare la mia proposta: i raggi. Che vengano da un grande lampadario, da una lampadina, da un oggetto dal design classico o moderno, sono i raggi che illuminano i nostri ambienti, irradiandoli. Da qui il nome:

RAYS

Appunto raggi. Rays è un nome evocativo che riconduce subito alle lampade e ci fa comprendere pienamente di cosa stiamo parlando. E' un nome breve e non molto articolato, è facilmente ricordabile. Credo sia un nome molto forte.

Per quanto riguarda il pay off, ho pensato di seguire la stessa linea: mantenermi sull'inglese per i motivi detti sopra, cercare un pay off breve e non troppo articolato, ma che ci dica tutto.

La mia proposta per il pay off è:

Classics and Innovations

Solo tre parole che racchiudono tutto. Siamo un'azienda dall'alto design, produciamo lampade per interni, abbiamo un'alta qualità su tutta la nostra gamma, dal classico al moderno. Chi ci sceglie avrà tutto questo e troverà sicuramente quello che cerca, perché noi di RAYS abbiamo i lampadari dai modelli più classici a quelli più innovativi. Dalla A alla Z.

Questa è quindi la mia proposta, mi sembra che segua un ragionamento logico che abbia un inizio e una conclusione buona. Per questo il risultato che propongo è:

RAYS

Classics and Innovations.

Feres7

Mediterranea

Dalla culla della vita, illuminiamo i vostri orizzonti

Roberto Perusi

ELLISSE

Forme di luce

SPETTRIFORM

Una luce... una forma

MEDEA

Luci alla ribalta

FORME – SAGOME – PROFILA

Le mille forme della luce

PRISMALUX – PRISMALO

Il punto luce per eccellenza

BLANCKCOLOR

I mille colori della luce

SORGHENIA

...ecco a voi la luce

SPECTRA

Mille e una luce

VIVIDA

L'unica vera luce

ARTE&LUX

La luce come arte

La luce...una questione di stile

TENELUX

Luci ed ombre

ARTEFICE

Artisti di luce

ERREGIBI

Una luce per tutte le ore

SPAZIOLUCE

Ad ogni spazio la sua luce

GAMMALUX – GAMMAPOINT

Tutta la luce che vuoi!

romilono

- **ILLUMINARTE**

Accende il tuo spazio con qualità

- **FOSFORO**

Porta luce e design nel tuo mondo

(fosforo significa *portatore di luce*; venne tramutato nella stella di venere da Afrodite)

- **ASTREA**

Sceglie il meglio per dare luce al tuo spazio

(Astrea è una dea greca che fu tramutata nella costellazione di venere)

- **CHIMERA**

Illuminare e arredare non è più solo fantasia

(chimera: mostro mitologico con testa d leone, corpo di capra e coda di drago)

- **EOS**

Porta il sole dentro il tuo mondo

(Eos è la dea dell'aurora, sorella del sole e della luna. Molto bella è la sua rappresentazione come cocchiere che precede il sole con il suo carro trainato dai cavalli Lampo e Fetone)

- **COMETA**

Luce e design arrivano a casa tua

- **IRIDE**

Qualità ed originalità nell'illuminazione d'interni

(iride è la personificazione dell'arcobaleno)

- **SIRIO**

Qualità e design brillano per te

- **URANO**

Entra nell'universo dell'illuminazione per interni!

ARCHÈLUCE



T'illumina la vita

ARCHÈLUCE

ARCHÈLUCE

L'archè può essere inteso con due significati: principio generatore (ciò che ha prodotto il mondo, ovvero l'elemento alla base di ogni altro ente) e principio conservatore (ciò che mantiene in vita il mondo).

ARCHÈLUCE

ARCHÈLUCE

Questo elemento è stato spesso associato al Sole e alle sue prerogative: la luce, il calore, il fuoco. Si può quindi associare alla creazione della luce.

ARCHÈLUCE

ARCHÈLUCE

Il principio generatore anticamente si associava al fuoco, ed anche al discorso: si parla infatti volentieri intorno al fuoco, e si riscalda l'unità parlando.

ARCHÈLUCE

ARCHÈLUCE

Quindi dove c'è luce e l'elemento che la crea, c'è vita, cioè l'uomo con l'ambiente che lo circonda: archèluce = creatore di luce, forza di vita (t'illumina la vita).

Il nome dell'azienda sarà in questo modo evocativo, per l'alta qualità dell'arredamento illuminotecnico prodotto, con il marchio riconoscibile per il design tipicamente italiano.

Made in Luce

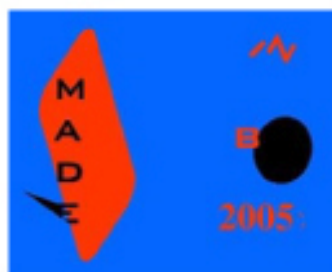
Il design che t'illumina

Made in... seguita da un nome è una formula del linguaggio commerciale che indica il luogo in cui viene prodotto un oggetto.

Molto noti sono le indicazioni Made in Italy e Made in China.



Si adotta questa formula anche per indicare il luogo di produzione di uno spettacolo o di un evento culturale (Made in Bo) o per evidenziare prodotti di una grande azienda (Made in Rai).



Il nuovo Naming per l'azienda del settore illuminotecnico per interni, caratterizzata dall'alto design e dall'elevata qualità dei prodotti realizzati, s'ispira al concetto di unicità (un esempio è il sole con le sue prerogative, la luce, il calore, il fuoco): cioè distinguersi da tutti quei prodotti che vediamo sul mercato e che sono tra loro simili. Per questo il nuovo nome dell'azienda sarà evocativo d'arredo illuminotecnico completamente originale: gli oggetti **Made in Luce**, cioè **il design che t'illumina**.

Curious

**FARO
ONDE
MIA
NITALIA
FOTOSFERA
ORIGINE - ORÌGINE
ELITRA - ÈLITRA
FÀCE
EMPIREO - EMPÌREO
IMAGO - IMÀGO
AURA
INAURA - INÀURA**

Payoff

L'arte di illuminare.

Lampi di genio.

Variante:

Lampi di eleganza.

Illumina la vita.

Emanazioni di bellezza.

Effonde bellezza.

La luce, in tutto il suo splendore.

sem

INCONTROLUCE

Scenari luminosi

La proposta nasce da un gioco di parole, significati, sensazioni.

La luce è gioco...

... per illuminare e creare atmosfere dense di emozioni.

Controluce è un termine tipico del mondo del cinema, della fotografia e rimanda quindi alla capacità di creare scenografie “ad effetto” con il solo ausilio della luce, scenografie che possono prender vita anche in un ambiente domestico. *Scenari luminosi*, quindi.

La casa è incontro...

... per rendere gli “scenari” esperienze di vita quotidiana.

simone geraci

LampaDeSidera

(o solo ‘DeSidera’)

RAZIONALE CREATIVO.

‘De Sidera’ traduce letteralmente la frase ‘riguardo alle stelle’, ‘circa le stelle’, quindi qualcosa che riguarda ciò che è lontano, ‘il de-siderio’ appunto. Un desiderio lucente, brillante e poetico come una stella. Lontana eppure sempre così vicina al cuore di chi la guarda cullandosi alla sua luce. Nome romantico, italico, ricercato e semplice al tempo stesso.

PAY OFF

Luce interiore

Luce/i dentro

Stelle di casa

Restando sullo stesso piano, di seguito sono esposte delle alternative.

Siderios

Sideros

Firmamenta

Firmamento

(dal latino firmamentum: volta celeste; infinito panorama stellato)

FirmaMentum

(La parola 'Firma' campeggia ben distinguibile a designare un pezzo di pregio e ricercato, al contempo facente parte di una moltitudine di oggetti relativi alla stessa Firma, appunto)

montezz

spirito luciferino
creazione e illuminazione

Lucciole e Lanterne
laboratori di illuminazione dal 1970

I giochi di Lucignolo
design e illuminotecnica dal 1970

I capricci di Lucignolo
design e illuminotecnica

La Lucciola
Luce bella da vedere

Giochi di Luce
L'illuminazione creativa

Giochi di Luce
creatori di luce dal 1970

La Dea Della Luce
Illuminazione che arreda

Raggi di Luna
i creativi dell'illuminazione

simone schino

Bagliori Contrasti Spirali Onde Mediluce

sonia archetti

1)
VIBRAZIONE - L
sorgente di luce

2)
PRISMA
Rifrazioni di luce

3)
KALEIDOSCOPIO

4)
KARMA
anima di luce

5)
AFFINITA'
giochi di luce e ombre

6)
ARMONIE DI LUCE

7)
SPAZIOELLE
Giochi di luce fra cielo e terra

stef

Lunaria

valentina rosetti

NAMING: **Piano 8**

PAY OFF: **Nuove visuali**

Ho pensato a PIANO 8 Perché potrebbe essere un buono spunto per una storia interessante: L' appartamento dove abbiamo installato il primo nostro prodotto era all' ottavo piano di uno stabile rinomato, l' idea di aprire un'attività tutta nostra ci è venuta all'interno del nostro appartamento, all' ottavo piano di uno stabile di periferia, all'ottavo posto della mia lista delle cose da fare nella mia vita c'era l' aprire un'attività che mi permettesse di essere creativo e soddisfatto.

Tutte cose che rendono ancora più lodevole e reale il fatto di esser partiti "da zero" e essere arrivati in alto.

Per quel che riguarda NUOVE VISUALI l'ho scelto perché proponete sempre soluzioni all'avanguardia, idee sempre nuove, arrivate prima degli altri a soddisfare i bisogni estetici e funzionali delle persone, non siete mai in ritardo, la moda la fate voi, a seguire le vostre scie ci sono gli altri, quelli che non hanno stile. Voi siete la novità.

vittorio

PROGEXTRA
ARREDOLUCE
ARCHILUCE
PROGELUCE
NOVALUCE
ILLUIDEA
ARCHISOFIA
PROGESOFIA
PRISMATICA
GEOMETRICA
IDEOSOFIA
IDEOLUCE
ARTELUCE
LUCILL'ARTE
"CASA DEL LAMPADARIO"
"LAMPADARIOTECA"

Company claim:

oggetti di luce

idee di luce

l'arte di illuminare
illuminiamo il vostro spazio
la luce ha preso forma

mirtillodesign

CHIARA - IL CORPO DELLA LUCE

Chiara è la luce che illumina.
Chiara è la forma dell'apparecchio.
Chiara è la sua funzione.
Chiara è la qualità visibile e fruibile.
Chiara è la sua usabilità.

CHiaRa
IlCorpoDellaLuce



valy

NAMING: **Piano 8**

PAY OFF: **Nuove visuali**

Ho pensato a PIANO 8 Perché potrebbe essere un buono spunto per una storia interessante: L' appartamento dove abbiamo installato il primo nostro prodotto era all' ottavo piano di uno stabile rinomato, l' idea di aprire un'attività tutta nostra ci è venuta all'interno del nostro appartamento, all' ottavo piano di uno stabile di periferia, all'ottavo posto della mia lista delle cose da fare nella mia vita c'era l' aprire un'attività che mi permettesse di essere creativo e soddisfatto.

Tutte cose che rendono ancora più lodevole e reale il fatto di esser partiti “da\zero” e essere arrivati in alto.

Per quel che riguarda NUOVE VISUALI l’ho scelto perché proponete sempre soluzioni all’avanguardia, idee sempre nuove, arrivate prima degli altri a soddisfare i bisogni estetici e funzionali delle persone, non siete mai in ritardo, la moda la fate voi, a seguire le vostra scia ci sono gli altri, quelli che non hanno stile. Voi siete la novità.

Yes

LUCIS - *Luminous creations*

La luce (dal latino, lux, lucis) è l'agente fisico che rende visibili gli oggetti. Il termine luce si riferisce alla porzione dello spettro elettromagnetico visibile all'occhio umano, ma può includere altre forme della radiazione elettromagnetica. Le tre grandezze base della luce (e di tutte le radiazioni elettromagnetiche) sono la luminosità (o ampiezza), il colore (o frequenza) e la polarizzazione (o angolo di vibrazione). A causa della dualità onda-particella, la luce mostra simultaneamente proprietà che appartengono sia alle onde che alle particelle.

.....

FLARETECH - *Lighting Technologies*

In astronomia, un flare (termine inglese per fuoco d'artificio) o brillamento è una violenta eruzione di materia che esplose dalla fotosfera di una stella, con un'energia equivalente a varie decine di milioni di bombe atomiche. I flare del Sole emettono fasci di vento solare molto energetico, la cui radiazione può rappresentare un pericolo per le navi spaziali al di fuori della magnetosfera terrestre, e che interferisce con le comunicazioni radio sulla Terra. I flare sono spesso associati alle macchie solari.

.....

ROEMER - *Illuminotecnica ad hoc*

Ole Rømer (25 settembre 1644, Aarhus - 19 settembre 1710, Copenaghen) fu un astronomo danese che fece la prima misura quantitativa della velocità della luce nel 1676.

.....

LUMINIOUS - *Dare senso alla luce*

Luminous (Term of photometry)

(adj)Of an object or a surface: Emitting light, especially, emitting self-generated light (as opposed to reflected light).

Sensation (Term of physiology)

The immediate result of the stimulation of the sense organs; as distinguished from perception which involves the combination of incoming sensations with contextual information and past experience so that the objects or events from which the stimuli arise are recognised and assigned meaning.

.....

LUMINANCE - *Personalised ambience*

Luminance

Photometric brightness is an old and deprecated term for luminance.

(Term of photometry)

The physical measure of brightness.

Luminous intensity per unit projected area of any surface, as measured from a specific direction.

.....

ULTRA - *Dal violetto al rosso*

.....

ULTRA - *More than light*

.....

NUR - *La via della luce*

Nur, in turco vuol dire luce.

.....

APOLLO - *La luce divina*

I Romani identificarono indistintamente con Apollo una schiera di differenti divinità galliche, associate alla luce e alle acque sorgive, legate ai centri termali e in grado di guarire da tutte le malattie. Grannos, Bormo e Belenos furono alcune di esse.

massimil23

Identificazione dell'azienda con un nome proprio (tipo Alice):

CHIARA

Dalle proprietà della luce:

- **ITALCHIARA**
- **CHIARITA**
- **LUMINARIA**
- **LUCISSIMA**

Dalla fusione del nome Edison, (inventore della lampada elettrica) con la parola Design e arredo:

- **EDISIGN**
- **ARREDISON**

Dal voltaggio più comune usato negli stabili ad uso abitativo:

- **220voltDESIGN**

ed il suo acronimo

- **DVVD**

Dalla combinazione della lucciola con elementi propri dell'abitazione:

- **INTERNO LUCCIOLA**
- **LUCCIOLA DESIGN**

caterina falomo

1. Artelù – Maniaci della luce
2. Click&Chic - Luce, con stile
3. Zip – Scopri il piacere della luce che arreda
4. Musa – Luce, per passione
5. Dea – L'arte della luce
6. Immagina – Illumina il tuo mondo, arreda il tuo spazio.
7. Domina - La luce non è mai stata così bella
8. Peccati di luce - La passione per la luce/ Abbiamo il vizio per la forma /
9. Seduzioni - Non solo luce

ambra

#F⁶

Declinazione del codice WEB per il colore Bianco [#FFFFFF]

RGB

RGB è il nome di un modello di colori additivo che si basa sui tre colori primari: Rosso (Red), Verde (Green) e Blu (Blue), da cui appunto il nome RGB

255

Massimo valore dei singoli colori R G B dalla somma dei quali si ottiene il colore bianco

InColore

La somma dei tre colori primari Rosso, Verde e Blu, nei loro massimi valori, restituiscono il "non colore" della luce

LCP

Le tre grandezze base della luce (e di tutte le radiazioni elettromagnetiche) sono

- la **L**uminosità (o ampiezza)
- il **C**olore (o frequenza)
- la **P**olarizzazione (o angolo di vibrazione)

TE1879

Thomas **E**dison inventò la prima lampadina nel **1879**

massimo falsaci

NEÒN

SOTTO UNA NUOVA LUCE

NEON

1. *neon* dal greco nuovo.

2. Luce al *neon*.

3. Neon come *ne(w)on*: nuovo inizio, ripartenza sotto una veste ricreata (il tasto *on* dell'accensione).

PAY OFF

Sotto una nuova luce

L'immagine è lo show room illuminato grazie a strutture sospese che proiettano il fascio di luce verso terra. La luce è lo strumento che qualifica lo spazio.