Evidenzia srl

Agenzie Pubblicità

Località: -

Descrizione vetrina

Analisi del target, definizione della struttura della comunicazione e della strategia creativa, scelta e pianificazione dei media, copywriting, studio del visual, ricerca iconografica, direzione artistica, gestione del budget pubblicitario e della campagna (stampa, tv, radio, affissioni, new media, direct marketing).