



Antonella Scarpitta

Designer Senior

Località: Italy > > Monza e brianza

E-Mail: antonella.scarpitta@fastwebnet.it

Sito Web: http://www.antonellascarpittadesigner.it

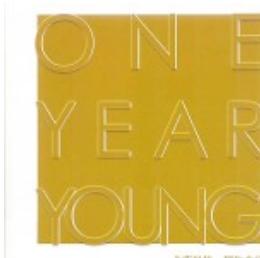
TELEPHONE: 03621791569

Fax: 03621791569

Descrizione vetrina

Lo studio progetta, sperimenta e sviluppa soluzioni di nuova concezione nell'ambito del design, dell'innovazione tecnologica e dei bisogni. Ricerca di nuove soluzioni creative, metodi per l'analisi, soluzioni tecniche di problemi progettuali e assistenza alla realizzazione dei prototipi, dove il design si fonda con l'innovazione tecnologica. Un sistema di lavoro in collaborazione con le aziende, operando in contesti multidisciplinari. Un workshop che fornisce competenze tecniche metodo-logiche e pratiche della disciplina dell'interaction design.

Advertising - Pubblicità





Antonella Scarpitta

Designer Senior



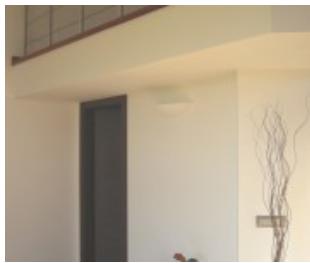
Altro





Antonella Scarpitta

Designer Senior



Brochure e Stampati



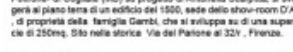
più importanti musei al mondo sulla storia della moda italiana, costumi teatrali e accessori che vanno dal Cinquecento ai giorni nostri.

Il Quadrilatero della moda è diventato anche il quadrilatero del design, gli eventi si sovrappongono e si integrano sempre più spesso, la settimana della moda così come il Salone del Mobile sono momenti di scambio e promozione per entrambi i settori.

Le realtà ad oggi, è di grandi imprese costruiti sul sistema Moda-Design, che hanno creato prodotti nel tutto il mondo; ARMANI CASA, FENDI CASA, MISONI, VERSACE HOME, DIVISION, sono tra gli esempi più significativi.



Intervista virtuale a Caterina de' Medici a cura di Antonella Scarpitta



un orologio e l'urna dei Medici, indiscussa regina del Rinascimento, grande mecenate dell'arte e simbolo "del saper fare bene italiano".

La Scarpitta, che viene presentata all'incontro presso lo Show-room D'AX, è un progetto che nasce dal desiderio della Designer di comunicare ed esaltare le capacità produttive artigiane della Città, con particolare attenzione al valore della decorazione e alle icone del passato rinnovate, un bisogno di uscire dall'omologazione, di rivoluzionare gli schemi con occhio partito sui tempi che furono, tra passato e futuro, la nostra storia, quella degli antenati, ma, CATERINA, la rieditoria contemporanea della classica Siena, dove l'interesse di sensibilizzazione, ha originato un progetto confezionale, dalle linee avvolgenti, armoniche, eleganti, che sfuggiscono ai susseguimenti delle mode.

Un intervento che esalta la storia e l'arte a Padova, invadendo spazi alla

Lo schienale della poltrona "Frescissima in pelle", si tramuta in tela dove è riprodotto "una tecnica particolare di stampa", un dipinto del rinascimentale italiano, nella doppia funzione di sedia e allestimento tonalità ricche di colori, che lo riveste l'arte degli antenati.

Come un artigiano d'arti finge, Antonella Scarpitta, cerca di riappropriarsi con un design che concilia l'Arte e la Poesia, un virtualismo stilistico, tecnologico ed espresso in cui la decorazione fa da protagonista, dove il presente incontra il passato.

È stata la regione d'Europa che si esprime , con la moda e il design; un binomio che è simbolo dell'Italiante nel mondo, che caratterizza un universo di prodotti che rappresentano nei loro complessi il Made in Italy, compreso come uso pauroso produttivo e soprattutto culturale".

Moda e Design sono assai simili, almeno per alcuni di loro;

"cultura d'uso, cultura imprenditoriale, produzione, qualità, questi concetti restano

continua tra l'antico" saper delle botteghe rinascimentali, la insofferenza dei grandi artigiani del passato e la vocazione artigianale e capacità creativa di IDP oggi, a testarci su un modo di essere, di lavorare e di fare, che rispecchia le cose italiane come segno di uno specifico contenuto culturale.

L'intervezzo "Mensile Emotiva. Intervista alla sovrana CATERINA DE MEDICI", promosso dalla società IDP srl - Industria Divani e Poltrone di Cogliate (MB) su progetto di Antonella Scarpitta, si svolgerà al piano terra di un edificio del 1500, sede dello show-room D'AX , di proprietà della famiglia Gherardi, che si avvia su di una superficie di 250mq, sito nella storica Via del Parione al 32r , Firenze.

In questo ambiente del 1500, ricco di storia e di cultura, troverà spazio una scenografica installazione, un TOTEM dove verrà proiet-

L'impresa di Antonella Scarpitta e la IDP è quella di promuovere la creatività, la genialità e la sensibilità alla bellezza che, sono fattori distintivi di una Italia che tutto il mondo ci invidia.

La capacità unica di creare oggetti di raffinatezza italiana, è alla base del successo internazionale del "Made in Italy" e del saper fare bene italiano, che affonda le proprie radici nelle eccellenze artigianali del Rinascimento.

Si tratta di un investimento patrimoniale,

L'impiego di IDP "Industria Divani e Poltrone" con sede nell'area della Brianza, a Cogliate (MB), è di continuare a comunicare la cultura e la vocazione artigianale che, risiede da sempre nella capacità di innovare su livelli sempre più sostanziali, integrando le forze conneticive tecniche con la capacità creativa, valorizzando l'artigianalità della sua produzione.

Un percorso che guarda in modo molto attento all'evoluzione della società contemporanea e dei suoi costumi, interpretandoli con cura e capacità innovative.

Un percorso che "l'intero come prodotto di cultura, come testimoni-

anza di un modo di essere, di lavorare e di fare, un valore che rispecchia le cose italiane come segno di uno specifico contenuto culturale.

IDP oggi si fregia del marchio "100% Made in Italy", riconosciuto dall'Istituto per la Tutela dei produttori italiani, strumento che garantisce ai clienti e al consumatore finale, l'origine e la qualità artigianale della produzione IDP, interamente realizzata in Italia.

Costitui.

Ad oggi il palazzo ospita una delle più importanti raccolte private d'arte di Firenze, incarna la storia del Ben-Dottorato Italiano ed europeo e alcune interessanti testimonianze dell'arte del Rinascimento.

Il progetto culturale, vuole rendere omaggio alla celebre sovrana di Francia CATERINA DE MEDICI, mantica della famiglia Medici la cui particolarità è stata quella di conjugare mecenatismo e magnificenza giovanilezza andò in sposa a Enrico II.

Fu madre di tre re, Francesco II, Carlo IX ed Enrico III, ai quali volle

trasmettere l'amore per l'arte, la musica, la danza, il teatro, la scrittura, la poesia, i libri e la cucina.

Ebbe sulle scelte politiche di corte una certa influenza, avviando una politica di tolleranza religiosa, si adoperò per fare approvare l'editto di Nantes che garantiva la pace di Saint Germain. Fu grande mecenata, vidi una divisa-

Questo tesoro di eccellenza continua a vivere e crescente nelle moderne aziende artigianali che, ancora con amore e passione, lavorano per rendere attuale una cultura e tradizione che non possono permettersi di perdere.

Purtroppo, non sempre questo nostro patrimonio viene tutelato e protetto, è necessario quindi promuovere l'arte del saper fare italiano che significa restituire la verità alla storia e al presente, ripristinando un elemento fondamentale della nostra identità e delle potenzialità economiche che, oggi, nei vari paesi rappresenta, per l'Italia e per gli italiani, uno straordinario veicolo di speranze per l'avvenire.





Antonella Scarpitta

Designer Senior

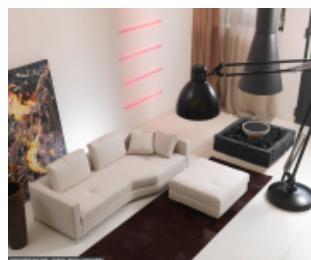
Industrial design



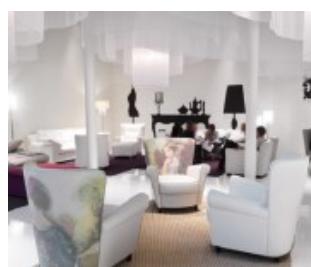


Antonella Scarpitta

Designer Senior



Stand Allestimenti





Antonella Scarpitta

Designer Senior

