



# asinio

## Art Director Senior

Località: Italy > Sardegna > Cagliari

Sito Web: <http://www.asi.li>

Skype Username: stefano.asili

Anni di Esperienza: >20

Ricerca Occupazione: No

Disponibilità Stage: Si

### Descrizione vetrina

Stefano Asili è nato a Cagliari il 18 febbraio 1963. È sposato con Debora e ha quattro figli. Laureato in fisica nel 1987. Diploma di tecnico pubblicitario (Tp) presso la TP, associazione italiana tecnici pubblicitari Professionisti nel 1990, poi tecnico pubblicitario professionista (Tpp) nel 1993. Attualmente socio professionista AIAP, associazione italiana per la progettazione della comunicazione visiva. Iscritto al BEDA Register (Board of European Design Association). Dottorando di ricerca in Architettura. Ha frequentato laboratori internazionali di progettazione con Massimo e Lella Vignelli, Armando e Cynthia Milani, Roger Remington, Luciano Perondi, Giovanni Lussu, Mauro Zennaro. È stato docente di comunicazione visiva presso diversi istituti di formazione, fra i quali l'Istituto Europeo di Design. È attualmente docente del laboratorio di Progetto Grafico presso la Facoltà di Architettura dell'Università di Cagliari. Ha svolto attività di graphic designer, illustratore, art director. È socio di Roberto Boassa nello studio pubblicitario Asili&Boassa. Articoli sui suoi lavori, immagini e suoi scritti sono pubblicati su Corriere della Sera, Abitare, Linea Grafica, Omnibook - Top Italian Creativity, Progetto Grafico, SDZ, Logomania, Print (New York, Annual 2005 dell'eccellenza europea), Eulda 2006 (i migliori marchi europei del 2005), Aiap Community Nullaosta 07, Docomomo, Plexus, L'immagine delle città, Wolda 2010 (i migliori marchi mondiali del 2009), The Meaning Underground (rassegna del miglior copywriting internazionale 2006-2009), Le città del Novecento (Allemandi, 2011), Graphis Logo Design 8. Suoi lavori sono presenti nelle mostre Nou (Cagliari 1995), New Italian Design - Il paesaggio mobile del design italiano (Triennale di Milano, 2007 e Istanbul 2010), Attraversamenti (Spoleto 2007), Alba - Nuovi manifesti italiani (Fortezza da Basso, Firenze, 2007), Modern Italian Poster Exhibition (National Poster Museum, Ogaki, Giappone, 2007), Vensters op Italië/Italiaanse affiches na 1990 (Affichesmuseum, Olanda, 2010), 150x150x150 (Civitanova Marche, 2011). È stato incluso nel volume One by One (Hesign design, Berlino 2011), Who's Who del graphic design che presenta circa 500 nomi selezionati in tutto il mondo. Con Roberto Boassa ha vinto il premio internazionale Millecanali 2009 per il miglior spot pubblicitario low-budget (campagna Banco di Sardegna). Invitato come relatore a DesignPer, settimana internazionale della grafica (Napoli, 2009), è stato curatore scientifico e relatore della manifestazione nel 2011. Con la Facoltà di Architettura di Cagliari ha vinto il Premio del Paesaggio del Consiglio d'Europa 2011, per il lavoro sulla riqualificazione di Carbonia. I suoi lavori hanno vinto concorsi e avuto riconoscimenti in Italia e all'estero. Nel 2012 il marchio disegnato per Asili&Boassa è l'unico logo italiano a meritare un Gold Award su Graphis.