Antonino D'Amanzo

Grafico - Grafica

Località: Italy > Puglia > Brindisi
Sito Web: http://www.antoninodamanzo.com
Skype Username: antons780

Anni di Esperienza: >20
Ricerca Occupazione: No
Disponibilità Stage: No

Descrizione vetrina

PRESENTAZIONE AZIENDALE Sono un professionista nel campo della comunicazione e realizzo i seguenti servizi: grafica, web design, gestione campagne pubblicitarie, strategie di web marketing e realizzazione video. I miei servizi sono rivolti a tutti i professionisti, le società, gli enti pubblici e privati, che hanno scelto di creare o modificare la propria immagine pubblicitaria, o aziendale, e rinnovare il proprio stile di comunicazione per renderlo più efficace e attraente. I servizi di comunicazione, grafica web, cartacea e audiovisiva, sono pensati per tutte le aziende che desiderano beneficiare di una mirata consulenza professionale per progettare le proprie strategie di marketing e comunicazione o, più semplicemente, per realizzare singole operazioni pubblicitarie. Credo fermamente in una comunicazione chiara con il cliente, nel rispetto della parola data, del bugdet stabilito e nel consiglio verso la soluzione più corretta per il committente e non per l'agenzia. Qualità significa riconoscere i propri errori e impegnarsi per recuperare. Qualità è l'incontro di competenze tecniche, strategiche e creative che enfatizzano in una soluzione il suo valore aggiunto. Layout & Print Design Qualità della presentazione è l'unico modo che permette al pubblico di individuare le caratteristiche di un'azienda, di un prodotto o di un servizio. Creo soluzioni innovative per impaginare depliant, pieghevoli, flyers, manuali, brochure, cataloghi istituzionali e tutto ciò che riguarda le pubblicazioni editoriali, manifesti e cartelloni pubblicitari, per innovative campagne pubblicitarie destinate ai quotidiani e alle riviste di settore. Web Design & Development Impostazione grafica, scelta dei contenuti, navigazione coerente, elevata interattività: obiettivo nella realizzazione di un sito web è la ricerca di un forte coinvolgimento emotivo del pubblico, consapevole del ruolo fondamentale svolto dal web nella comunicazione e dell'efficacia della comunicazione on-line. Multimedia Video virali da diffondere sul web o tv; presentazioni aziendali in cui è il CEO a raccontarsi e a mettere la faccia sulle produzioni della propria azienda; sigle animate eleganti e creative di presentazione ai prodotti; guide; corsi, documentari. Le immagini in movimento e gli ambienti sono dei veicoli formidabili per ogni tipo di pubblicità grazie alla innata capacità di attrarre l'attenzione ed alla immediatezza della comunicazione.