



Cristina Manni

Copy Junior

Località: Italy > Lombardia > Milano

Anni di Esperienza: 5

Ricerca Occupazione: Si

Disponibilità Stage: Si

Descrizione vetrina

Mi chiamo Cristina Manni e mi sono laureata lo scorso dicembre 2019 in comunicazione presso l'Università degli studi di Milano. Il percorso di studio presso la facoltà di Scienze politiche, Economiche e Sociali mi ha dato la possibilità di acquisire le conoscenze del settore della comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare: umanistico (studiando psicologia e sociologia), economico (marketing, pubblicità, comunicazione di impresa) e politico (diritto). Ho trovato particolarmente interessante lo studio delle tecniche della comunicazione pubblicitaria. Ho deciso, infatti, di focalizzare la mia tesi sullo studio di una campagna pubblicitaria Ray-Ban: [#proudtobelong](#) del 2018. L'analisi si sviluppa con la spiegazione delle diverse tecniche comunicative e pubblicitarie utilizzate dagli annunci per modificare e impattare sul comportamento del consumatore. L'elaborato finale si conclude con un confronto tra diverse campagne pubblicitarie. Ho maturato alcune esperienze lavorative nel settore: la più significativa è stata presso l'agenzia di comunicazione RDF Communication in cui ho curato i contenuti online tramite Wordpress e dei testi delle newsletter con Mailup. Ho avuto la possibilità di lavorare anche nell'ambito dell'organizzazione di eventi gestendo le relazioni con i clienti aziendali dell'Accademia del Panino Italiano. Ho una buona conoscenza delle lingue: ottimo livello di inglese e spagnolo. Inoltre conosco il tedesco a livello scolastico. Sono volenterosa e consapevole di dover imparare ancora tanto in questo settore ed è il motivo per cui ho deciso di iscrivermi a questo portale. So inoltre di poter offrire serietà, competenza ed entusiasmo. Sono alla ricerca di una posizione lavorativa stimolante e che mi dia la possibilità di imparare sul campo e di applicare ciò che ho imparato in questi anni di formazione universitaria e di esperienze lavorative. Mi reputo una persona precisa e tenace: quando qualcosa mi appassiona cerco in tutti i modi di conoscerla e approfondirla. Mi piacerebbe lavorare nel mondo della pubblicità come copywriter e magari, in un futuro, come direttore creativo. Vi ringrazio per la gentile attenzione. Cordialmente, Cristina Manni
