



# Tatiana Filograno

## Social Media Manager

Località: Italy > Lombardia > Milano

Anni di Esperienza:

Ricerca Occupazione: Si

Disponibilità Stage: No

### Descrizione vetrina

Sono una persona creativa e orientata al problem solving, con una forte predisposizione all'ascolto attivo. Credo che il primo passo per offrire una risposta efficace alle esigenze dei clienti sia comprenderle profondamente, e questo mi permette di trovare soluzioni personalizzate che rispondano al meglio alle loro aspettative. La mia empatia mi consente di entrare in sintonia con le persone e di instaurare relazioni solide e di fiducia, mentre la mia organizzazione mi aiuta a gestire in modo efficiente anche i progetti più complessi. Mi piace molto confrontarmi con il team, poiché sono convinta che dalle diverse prospettive e idee nascano le soluzioni più innovative. Sono una persona che si affida molto al proprio istinto, ma che sa anche valutare con razionalità le varie variabili e ridurre al minimo i rischi, affrontando ogni situazione con un approccio analitico e pragmatico. Negli ultimi tre anni ho ricoperto il ruolo di Responsabile Comunicazione, Social Media e Ufficio Stampa in un'azienda che si occupa dell'organizzazione di eventi internazionali a Milano, con un focus particolare nei settori della gioielleria e del food & wine. Nel mio ruolo, ero una figura chiave per il successo dell'azienda, poiché gestivo la relazione con i clienti a partire dalla fase post-acquisizione, curando ogni aspetto della loro esperienza durante l'intero ciclo dell'evento. Gli obiettivi principali degli eventi erano la creazione di opportunità di business, l'ampliamento delle reti professionali dei partecipanti e l'introduzione in nuovi mercati, sia a livello nazionale che internazionale. Per raggiungere questi obiettivi, mi occupavo di supportare i partecipanti in ogni fase, offrendo consulenza strategica per la preparazione dell'evento e proponendo servizi aggiuntivi che migliorino la loro visibilità e comunicazione. Il mio approccio è sempre orientato a fornire soluzioni pratiche e mirate, per ottimizzare l'efficacia della loro partecipazione. Per quanto riguarda la comunicazione dell'azienda, il mio compito era sviluppare e attuare strategie mirate per trasmettere i valori di ogni evento, coinvolgendo le diverse community attraverso un piano di comunicazione a più livelli. Definivo e gestivo le attività di social media, strutturavo piani editoriali, creavo calendari editoriali e contenuti originali (sia grafici che testuali) che fossero coerenti con gli obiettivi specifici di ogni evento e del pubblico di riferimento. Nel mio ruolo di Responsabile Ufficio Stampa, mi occupavo dello sviluppo e monitoraggio delle coperture mediatiche, dalla redazione di comunicati stampa alla gestione delle relazioni con i giornalisti e i media di settore, garantendo un'accurata distribuzione delle informazioni e la raccolta delle rassegne stampa. Ogni comunicato era pensato per generare un impatto rilevante e per mantenere alta l'attenzione sugli eventi. Inoltre, coordinavo la creazione e l'invio delle newsletter, gestendo i calendari di invio delle varie comunicazioni. Supervisionavo e gestivo anche i siti aziendali, assicurandomi che tutte le informazioni fossero facilmente accessibili e aggiornate. Un altro aspetto fondamentale del mio lavoro riguardava la gestione delle collaborazioni con i content creator e influencer, un settore che mi permetteva di ampliare ulteriormente la portata degli eventi. Mi occupavo di negoziare le partnership, definire i contenuti e supervisionare la partecipazione delle figure coinvolte agli eventi, per garantire una comunicazione autentica e coinvolgente. Cerco un ruolo che mi permetta di mettere a frutto le mie competenze in comunicazione, social media e gestione delle relazioni con i clienti. Desidero contribuire alla creazione di contenuti coinvolgenti, alla crescita della community e allo sviluppo di strategie efficaci per rafforzare la presenza del brand. La mia passione è costruire connessioni autentiche e durature, assicurando che le esigenze dei clienti siano ascoltate e soddisfatte, con l'obiettivo di generare valore e favorire la crescita del business.

### Direct Marketing

