



Mauro Zibaldo

Art Director Junior

Località: Italy > Lazio > Roma

Anni di Esperienza: 5

Ricerca Occupazione: Si

Disponibilità Stage: Si

Descrizione vetrina

Mi sto specializzando in Art Direction e Media Management al Quasar Institute for Advanced Design di Roma, in un Master di I Livello patrocinato dall'ADCI - Art Directors Club Italiano: un percorso costruito sulla visione del Creative Director, a fianco di direttori creativi su brief reali di brand nazionali e internazionali. Alle spalle ho una laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa (La Sapienza), con tesi sull'applicazione dell'AI al marketing. Ho collaborato con brand di rilievo come Ferrero, GialloZafferano e Federazione Italiana Rugby, sviluppando piani di marketing, strategie digital e campagne di comunicazione corporate che hanno aumentato visibilità, engagement e KPI di valore. Il mio punto di forza Unisco direzione creativa e pensiero strategico per guidare progetti end-to-end: dal concept e dall'art direction, alla pianificazione media, fino alla produzione degli asset e all'ottimizzazione delle performance. Studio, applico e sperimento l'AI generativa non solo per velocizzare la produzione, ma per progettare flussi di lavoro creativi, personalizzare strategie, messaggi e contenuti e ricavare insight predittivi che migliorano le decisioni di marketing e comunicazione. Competenze chiave - Art Direction e Creative Direction, Concept Development - Digital Art Direction e Design System - Brand Strategy, Brand Identity e Positioning - Digital Marketing, Media Planning, Media Management e Content Marketing - Copywriting, Storytelling e Narrazione Transmediale - UX/UI Design - Produzione ed Editing Video, AI video e Motion Graphics - SEO - AI Generativa - Analisi dei dati Alcuni progetti di rilievo - Ferrero - Nutella Biscuits: strategia di riposizionamento di mercato. - GialloZafferano: +20% KPI di valore con nuova digital strategy e format video. - Carriere.it: brand awareness corporate in crescita grazie a comunicazione mirata. - Federazione Italiana Rugby: progettazione e gestione marketing di un evento collaterale al SeiNazioni 2023, rafforzando le relazioni con stakeholder. Strumenti Adobe Creative Suite, Figma, Final Cut Pro, Meta Business Suite, WordPress, HTML/CSS, Systeme.io, MailChimp, MailUp, Google Search Console, SEMRush, SEOZoom, AnswerThePublic, Google Trends, Trello, Microsoft Office, AI Generativa ed altri tools. Il mio approccio Proattivo, curioso e orientato all'innovazione. Credo nel potere della sperimentazione, della direzione creativa condivisa e del lavoro di squadra per raggiungere obiettivi misurabili e creare valore tangibile per brand e aziende.