BLUE communication consult..

Agenzie Pubblicità

Località: Italia > Roma

Sito Web: http://www.blue-cc.it

Descrizione vetrina

Le grandi idee non hanno bisogno di grandi strutture, di sedi faraoniche, di procedure ingombranti o tempi biblici. Vivono leggere, albergano nelle intuizioni, nei pensieri veloci e si mettono continuamente in gioco. Non sono mai fini a se stesse ma vivono in funzione di obiettivi ben precisi. Per arrivare a questo però, devono essere supportate da esperienza, professionalità e metodo. Le grandi idee non sono necessariamente anglo-americane, giapponesi o milanesi, perchè non hanno patria, bandiera o colore. O meglio, sul colore, qualche certezza in più oggi c'è.